

« Les échos de la Rubanerie » numéro 62 – Avril 2015

Bulletin de liaison et d'informations du Musée de la Rubanerie cominoise, rue des Arts, 3, 7780 Comines-Warneton. larubanerie@yahoo.fr

Viens t'(a)musée avec les rubaniers!

A la veille des vacances de Pâques, il est bon de rappeler avec force que le Musée de la Rubanerie cominoise est une institution « enfant admis », comme nous l'avons démontré lors du congé de carnaval dernier et comme cela se pratique depuis maintenant plusieurs années. En effet, le Musée de la Rubanerie, en plus de contenter les adultes par des visites vivantes, se veut une entité résolument ouverte à tous. C'est pourquoi, lors de visites en famille ou en groupes, les enfants y sont appelés à jouer un rôle moteur sous la houlette de leur guide.



Aristide Le Meilleur : le marmoset cominois, roi de la fête !

Associés à « Marmaille & Co » du réseau MSW (www.marmaille.be), les rubaniers cominois entendent poursuivre cette opération tout au long de l'année, car un patrimoine qui se transmet de génération en génération est un gage efficient pour la promotion du savoir et de la démocratie.

Olivier CLYNCKEMAILLIE
Conservateur du Musée de la Rubanerie cominoise

Des fibres et des hommes à Roubaix.

Le 25 février dernier, au vestiaire des « Maisons de Mode » de Roubaix, le réseau Proscitec – Patrimoines et mémoires des métiers a officiellement lancé, devant un parterre d'une centaine de personnes, l'ouvrage réalisé par son Club Textile. « Des fibres et des hommes » (en vente au Musée à 8,50 €), dédié au patrimoine textile de la région, s'est ainsi vu porté en première ligne par les discours de Jean-Pierre Hurez, Président de Proscitec, et d'Anne-Marie Stievenart, qui préside aux destinées du Club Textile.



J.-P. Hurez (Proscitec), O. Clynckemaille et deux mannequins d'APMSV célèbrent des fibres et des hommes (© M. Vroman).

Cet événement fut l'occasion, en plus de présenter le livre et les institutions qui y participent, d'offrir au public un aperçu du savoir-faire des petites mains nordistes dans le domaine de la lingerie. Pour ce faire, APMSV, l'Association de Préfiguration du Musée du Sous-vêtement, basée à Valenciennes, a sorti de ses réserves quelques pièces d'exception portées avec élégance par deux de ses collaboratrices. Sous les commentaires de Jean-Pierre Rigaut, Président d'APMSV, le petit défilé a révélé les caractéristiques techniques et esthétiques des pièces exposées, mais a aussi été émaillé de quelques anecdotes savoureuses dont certaines ont été consignées au sein de la publication.

L'heure fut alors aux fleurs, aux contacts avec les représentants de la presse, à la rencontre du public (constitué en grande partie de passionnés du textile et du patrimoine) et au traditionnel verre de l'amitié.

Quand mon oncle dévoile les dessous de Tati au pays de Monsieur Hulot !

Bien des grands noms du cinéma, de la chanson ou du théâtre ont eu ou entretenu des rapports privilégiés avec le monde du textile. Qu'ils furent tisserands, stylistes, mannequins, publicistes... ils ont laissé des traces souvent méconnues de leur passage dans le monde de la mode. Si les vêtements dessinés et portés par Jean-Claude Pascal (entre autres pour les maisons Hermès, Dior et Piguet) ou Roger Moore (et sa collection de prêt-à-porter disponible chez Debenhams à Londres) ont fait l'objet de publications et/ou d'expositions (que ce soit au prestigieux Musée des Arts décoratifs de Paris ou au Musée de la Chemiserie et de l'élégance masculine à Argenton-sur-Creuse), d'autres acteurs du monde culturel demeurent oubliés de la mémoire collective, du moins pour leur travail au sein des fibres tissées.



Fiche recette « JIL » conçue en 1963 chez Dalle (MRc1724)

Parmi eux, l'immense (au propre comme au figuré) Jacques Tatischeff, dit Jacques Tati (1907-1982). Aujourd'hui reconnu comme l'un des maîtres absolus du cinéma du vingtième siècle (de « Jour de fête », en 1947, à « Parade », en 1974), Jacques Tati a entretenu des rapports étroits avec le monde de la mode et, plus particulièrement, avec la firme Gillier.

En effet, tandis que les mentions publicitaires des vêtements « VITOS » (appartenant à la famille Vitoux) apparaissent au détour d'une rue de Playtime (tourné de 1964 à 1967), Tati réalise, en 1968, un spot publicitaire pour le linge de corps d'une autre entreprise textile basée à Troyes : « JIL ».



Mise en carte jacquard et son ruban tissé (avant 1950) pour la marque de slips pour hommes « JIL » (MRc1070).

André Gillier (1882-1935), le fondateur de la marque, fut un brillant polytechnicien qui se distingua très vite par son sens inné des affaires mais aussi par son engagement social (il instaura dans ses usines un système de congés payés bien avant 1936 et le Front Populaire). Après avoir inventé, en 1929, « JIL », le slip à poche (dénommé plus tard « slip kangourou »), il s'allie en 1933 au tennisman René Lacoste, ce dernier venant tout juste d'annoncer sa retraite, pour créer la marque au petit crocodile et surtout mettre au point le fameux polo (appelé « Chemise Lacoste ») et sa maille singulière. Le groupe grandit et connaît de beaux succès commerciaux en France mais aussi à l'international.

La fin de l'ère Gillier date de 1961, année où la famille cède ses parts au groupe Devanlay, mené par l'industriel Pierre Lévy (1907-2002), par ailleurs grand amateur d'art contemporain.

Bref, avec ou sans mon oncle (comme avec ou sans Tati), l'univers de la lingerie parvient toujours à faire son cinéma ! Mais qui se serait douté un jour (de fête ?) que Monsieur Hulot portât des slips estampillés « JIL » ?

Musée de la Rubanerie cominoise
Centre de la Rubanerie cominoise asbl
Rue des Arts, 3, 7780 Comines-Warneton
Tél : 056/ 58 77 68 ou 056/ 48 55 95
museedelarubanerie.comines@yahoo.fr ou larubanerie@yahoo.fr
Editeur responsable : Olivier Clynckemaillie, rue des Arts, 3, 7780 Comines-Warneton

MEMBRE RESEAU
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
proscittec

Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles et du Ministère du Tourisme de Wallonie.
Le Musée de la Rubanerie cominoise a obtenu le label « Wallonie Destination Qualité I ».